logostiek

Een echte klusser blijft altijd pielen en dat weten bouwmarkten. Daarom zijn ze daar ook altijd aan het pielen.

Vorig jaar is het logo van Gamma bijgeslepen en bijgekleurd (een vindingrijk logo met maar twee vormpjes, al zou het met die sciencefictionletters ook een ruimtereisbureau kunnen zijn). Hubo vernieuwt op het ogenblik alle winkels, maar houdt het sjieke ovale schildje met de eigen naam.

Bij Karwei en Formido zijn ze geloof ik niet met de logo's bezig, al is dat voor het suffe Formido-logo hoog tijd en moeten ze bij Karwei juist voorzichtig zijn. Want dat beeldmerk is geniaal, met primitieve sjabloonletters op een ondergrond waar een stuk uitmist. Dit karwei is nog niet af, als het ware.

Op het ogenblik is Praxis bezig. De klussers zal het in maart op tv al zijn opgevallen: geen hamer meer. In de winkels (er zijn er 136 in Nederland) liggen vast nog hamers, maar het logo moet het voortaan zonder stellen. Het beeldmerk van de winkel, altijd op tv met 'Eigen huis & tuin', was de naam van het bedrijf in rode hoofdletters (in de letter Futura) op een oranjegeel vlak, met boven de I de blauwe kop van een hamer. Speelgoedachtig misschien, maar doeltreffend.

Die hamer is verleden tijd. Het logo is nu in kleine, nog steeds rode letters (de letter is nu helvetica), die strak tegen elkaar zijn gedrukt. En boven de i staat nu een geel vierkantje bij wijze van punt. Nogal saai, maar volgens het bedrijf geeft het een „modernere uitstraling''. Of de doe-het-zelver daarop zit te wachten is de vraag: op verbouwingsgebied is er immers steeds wel iets moderns, terwijl de hamer altijd blijft.

ASING WALTHAUS

boeken&studies

Jos Verveen – Bullshit Management, terug naar de essentie van organisaties, Academic Service, 166 blz., €24,95

To manage or not to manage? Voor Jos Verveen is dat geen vraag. Management moet verdwijnen. Dat lijkt ondenkbaar, maar Verveen bouwt een historische case om aan te tonen dat management een uitvinding is die alleen voor managers voordeel biedt. Dat aantonen gebeurt met vele anekdotes. Herkenning volop van de vaak pijnlijk ware onzin die de dagelijkse gang van zaken in het bedrijfsleven, bij de overheid en in de zorg beheerst. Veel management-hypes zijn inderdaad bullshit en worden terecht door Verveen op de hak genomen met amusante voorbeelden.

Helaas zijn de anekdotes te anekdotisch om de algemene stelling te onderbouwen dat management moet verdwijnen. Te vaak wordt het pleidooi te stoppen met bullshit-management 'onderbouwd' met een verhaal van een tante of een eigen ervaring. De verhalen zijn amusant, maar ook zeer discutabel.

De kern van de boodschap dringt intussen wel door: organisaties moeten terug naar de kern van hun business. Commitment in plaats van controle; vakkennis in plaats van aanbidding van de volgende management-mode of managementgoeroe. Gezond verstand in plaats van corporate identity design of een ander bullshitwoord.

Zelf nadenken en adviseurs buiten de deur houden, aldus ondernemer Verveen, die zelf vijftien jaar adviseur is geweest. Het leukste van het boek is de bullshit-woordenlijst achterin. Een lijst van zo'n 360 woorden die eigenlijk niet gebruikt zouden mogen worden in een organisatie. Turven maar!

ERIK PRINS

Witbrood wint Gouden Windei

AMSTERDAM - 'Het lekkerste wit waar volkoren in zit', ofwel Blue Band Goede Start! Witbrood, mag zich het 'meest misleidende product van dit jaar' noemen.

Het broodproduct won deze week de jaarlijkse verkiezing van het 'Gouden Windei'. Foodwatch, de consumentenorganisatie die achter de verkiezing schuil gaat, ageert tegen valse marketing van voedingsmiddelen.

De claim van fabrikant Unilever dat het witbrood net zo gezond en vezelrijk is als volkorenbrood is niet waar, aldus Foodwatch. „De grootste voedselproducent van Nederland kan het goede voorbeeld geven voor de hele branche door zijn reclame en marketing eerlijk te maken'', stelt directeur Bart van Opzeeland van Foodwatch.

Mede onder druk van de Reclame Code Commissie is de tekst op de verpakking van het brood onlangs al aangepast. Hij luidt nu 'Het lekkere wit, dat vol vezels zit'. „Toen Van Opzeeland woensdag het Gouden Windei bij Unilever aanbood, is uitgelegd dat de campagne al veranderd is. Daarop heeft Van Opzeeland het Gouden Windei 'weer mee naar huis genomen', aldus Unilever-woordvoerster Fleur van Bruggen.

Meer dan tienduizend mensen brachten hun stem uit via de website van Foodwatch. De andere genomineerden waren Crystal Clear Shine Cranberry Vlierbloesem, Honig Limburgse aspergecremesoep, Liga Fruit-Kick Extra Framboos en Nestlé Fruitflesje Aardbei-Peer. Ook deze producten zijn inmiddels door Foodwatch aangeklaagd bij de Reclame Code Commissie.

Vorig jaar werd het Gouden Windei voor het eerst uitgereikt aan yoghurtdrankje Actimel. (GPD)

Het lekkerste wit waar...ja, wat zit er eigenlijk in? FOTO GPD

watkostdat

Een passie mag wat kosten. Elke week vertelt een Fries wat er is neergeteld.

Sjoerd Bonnema (49), Fochteloo

De bloemetjes en de bijtjes. In de uitgestrekte tuin van Sjoerd Bonnema in Fochteloo weerklinkt bij zomers weer een vrolijk gezoem.

Het zijn best sympathieke diertjes, maar de aaibaarheid van een bij is natuurlijk nihil. Sterker nog, de vrolijke zoemers kunnen hun baasje als bedreiging ervaren. Bijvoorbeeld als die per abuis een welriekende aftershave op heeft gedaan. Een beetje werkbij wil daar wel eens agressief op reageren. Ecologisch imker Sjoerd Bonnema scheert zich geregeld, maar u begrijpt: scheutig met de Axe is hij allerminst. Gelukkig houdt hij een ras, de Carnica, dat niet bij het minste of geringste de angel trekt.

Evenzogoed wordt Bonnema zo'n zeven keer per jaar gestoken. Een bijkomstigheid. „Je krijgt er steeds minder last van'', zegt hij. „Uiteindelijk krijg je geen bulten meer.'' Hij vindt het intrigerend, zo'n nijver bijenvolk op zoek naar nectar.

In een kraampje bij de weg biedt hij potjes honing aan. „Ik krijg hier wel eens mensen die vragen: meneer kunt u hier van bestaan?'' Bonnema lacht. Het is toch echt een hobby. Daar moet altijd geld bij. Zo kost het lidmaatschap van de NVB (Nederlandse Bijenhouders Bond) hem €80 per jaar. Voor dat geld is Bonnema meteen verzekerd. Om de honing uit de raten te krijgen, gebruikt de imker een slinger, een soort centrifuge. Bonnema bouwde de zijne zelf, in de catalogus staan ze voor €200.

Eén bij kost niks. Met een heel volk, dat zijn er zo'n 40.000, zit je al gauw op €70. Daar moet dan nog een kast á €250 omheen. De Stellingwerver heeft tien bijenkasten, dus reken maar uit. Niet zo maar een beslommering. „Voor de voedingsindustrie zijn we heel belangrijk'', benadrukt Bonnema. „Bijen bestuiven immers de gewassen.''

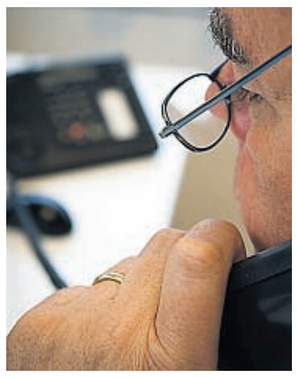
FOTO RENS HOOYENGA
TEKST JAAP HELLINGA

Roze bril bij analisten

ROTTERDAM – Financiële analisten die winsten verkeerd voorspellen zijn vaak veel te optimistisch, blijkt een Rotterdams promotieonderzoek.

Het onderzoek van promovendus Felix Lampe laat zien, dat van de analisten die vaak verkeerde voorspellingen doen 73 procent optimistisch van aard is. Zij neigen ernaar steeds een te hoge winst te voorspellen. Dit in tegenstelling tot hun minder optimistische collega's, die vaak te lage winsten in het vooruitzicht stellen.

Lampe heeft daarop een winstverwachtingmodel ontwikkeld waarin optimisme en pessimisme worden gecorrigeerd. Deze blijkt nauwkeuriger dan louter het gemiddelde van alle voorspellingen te nemen. Er is een kleinere foutmarge en het verklaart meer variatie in de winst per aandeel.



Te weinig prikkels

MAASTRICHT – Oudere werknemers worden door hun werkgever uit de wind gehouden en niet gestimuleerd om actief te blijven.

Een Maastrichts onderzoek toont aan dat de meest toegewijde oudere werknemers die langer moeten doorwerken, minder uren aan hun werk besteden buiten de normale uren.

Ze voelen zich in het onheus bejegend doordat hun pensioenrechten worden versoberd. Die onvrede uiten zij door het rustiger aan te doen. Waar het gemiddelde aantal uren buiten reguliere werktijd rond de twaalf uren schommelt, is dit bij deze groep gereduceerd tot negen. Jongere collega's nemen hen dat niet kwalijk en houden hen uit de wind.

Sneker maakt grootste rolfok voor zeilschip

Zeilen op het randje van je kunnen. Daar houdt Lourens Poorter van. Met die gedrevenheid helpt de Sneker zakenman de superjachtsector al tien jaar aan de modernste snufjes.

DICK OFFRINGA

Ex-wedstrijdzeiler Lourens Poorter (34) bezit een grote passie naar perfectionisme. In de zeilwereld draait het om topsnelheid, risico en water. Met zijn bedrijf Equiplite Europe speelt hij daarop in. Hij voorziet eigenaren van superzeiljachten van het nieuwste van het nieuwste. Zodat ze op hoog niveau kunnen meevaren op grote zeilevenementen.

Trefwoorden bij die ontwikkeling zijn sterker en lichter. „Een kilo minder boven de waterlijn, betekent zeven kilo minder in de kiel'' legt Poorter uit.

Lichtere installaties, veelal eerst ontwikkeld voor de grote wedstrijdzeilschepen, maken volgens hem de jachten sneller en veiliger. Poorter: „De trend in de superjachtwereld is daarnaast dat eigenaren met hun zeiljachten zowel recreatief als sportief willen kunnen varen.''

Sterk en licht gelden zeker bij de ontwikkeling van de nieuwe rolfokinstallatie voor het 49 meter lange superjacht Spirit of Tradition dat bij Royal Huisman in Vollenhove in aanbouw is. Poorter rust het jacht uit met het grootste en lichtste rolfoksysteem ter wereld.

Lourens Poorter toont het door zijn bedrijf ontwikkelde rolfoksysteem. Volgens hem de grootste in zijn soort.
FOTO SIMON BLEEKER

Lichtere installaties maken jachten sneller en veiliger

De schijf van de rolfok heeft een diameter van 70 centimeter, heeft een werkbelasting van 45.000 kilo en heeft een breeksterkte van meer dan 90.000 kilo. Ondanks die grote getallen weegt het complete systeem slechts 16 kilo. „Een derde van het gewicht van de gangbare installaties'', verzekert Poorter.

Kleinere installaties met de gepatenteerde soft loops van versterkte vezels maakt het bedrijf als het ware aan de lopende band. De jongste grote opdracht komt volgens Poorter niet dagelijks voor: „We kregen de opdracht het systeem zo te produceren dat het met de hand aangedreven en weggehaald moet kunnen worden. Een lichte bediening en ook nog licht in gewicht.''

Vier maanden is er in Sneek aan gewerkt sinds de opdracht in de bus viel. Ontwerpen, produceren en testen. Speciale lagers, onderdelen van versterkt aluminiumen een omhulsel van carbon vormen de belangrijkste onderdelen van het tweedelige systeem voor boven- en onderin de rolfokinstallatie.